

## OBJETIVOS FRANCÉS PARA COMERCIO Y HOSTELERÍA

---

- Ofrecer unos conocimientos básicos sobre la lengua francesa al alumno, sobre todo en cuestión de pronunciación y tipos de acentos.
- Dar unas nociones básicas en cuanto a gramática y vocabulario que permitan la comunicación al alumno en su entorno profesional.
- Usar correctamente los pronombres, adverbios y conjunciones y poder conjugar apropiadamente los verbos en los tiempos simples del presente pasado y futuro de indicativo.
- Poder utilizar los modos de los verbos como el condicional y el gerundio en situaciones diarias.
- Aprender las frases más comunes en la comunicación diaria con clientes tanto en hostelería como en comercios.
- Poder responder a cuestiones básicas como dar direcciones, ofrecer un producto, realizar una reserva hotelera, o atender una queja.